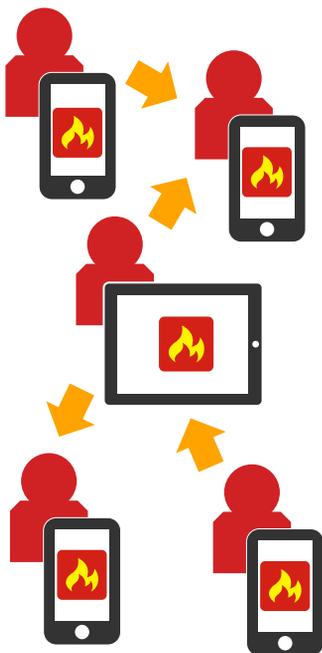




Online Marketing Strategie für Neu-Produkt Einführung

Bachelor-/Master-Abschlussarbeit (m/w/d)



mobilion.eu entwickelt mobile Informationstechnologie für Feuerwehren und Rettungsdienste im Herzen Karlsruhes. Mit vielen Jahren aktiver Feuerwehr-Erfahrung entwickelt das mobilion.eu Team aus der Praxis für die Praxis.

Wir suchen Studenten (m/w/d) der Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen oder vergleichbar, die vor Motivation strotzen und den Willen haben, gemeinsam mit den Gründern viel zu erreichen.

Die Herausforderung

- Neue Produkte in Zielgruppe bekannt zu machen ist komplex
- Zielgruppe sucht nach Bedürfnissen auf Suchmaschinen & App Stores
- Die Herausforderung: Produktangebot mit Suchanfragen der Zielgruppe zusammenführen

Deine Aufgaben

- Analyse von Online Marketing Strategien für Zielgruppe
- Bewertung & Auswahl von Marketing Kanälen für Zielgruppe
- Definition von Micro-Seiten & SEO Strategie für Segmente
- Anforderungs-Definition für grafische Assets für Extern
- Aufbau fachspezifischer Expertise & Erstellung von Inhalten

Dein Profil

- Teamspieler mit praktischer Erfahrung im Online Marketing & Affinität für neue Märkte
- Leidenschaft, lebhaftes Interesse am Problemlösen & Blick für die Nutzer Perspektive
- Humor (gesunde Portion)

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Nutze vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten und profitiere von schnellen Entscheidungen in einem jungen, kreativen und internationalen Team in dynamischer Startup Atmosphäre. Wachse durch intensiven persönlichen Austausch. Möglich ist auch ein Praktikum, ein Praxissemester oder eine Werkstudententätigkeit.

Fragen? Ruf uns an ...

Dr. Olaf Grebner
+49 721-17029745

Kontakt

mobilion.eu Grebner
Haid-und-Neu-Str. 7
76131 Karlsruhe

karriere@mobilion.eu
www.mobilion.eu
facebook.com/mobilion.eu